



HISTORIEN

Heartbreak Hotel kan väl i det närmaste betraktas som en institution i Gävles och Gästriklands nöjesliv. I dessa dagar när restauranger och krogar byter namn och ägare i rask takt står de anrika lokalerna nere vid Gavleån som en trygg garant för god mat och full fart på nattkröken för den något vuxnare publiken som vill ut och roa sig.

Det började som dansrestaurang och diskotek

Lokalerna vid Norra Strandgatan i Gävle har alltid haft en central plats nöjeslystna gävleborgs hjärtan. I övervåningen där det idag är lunchservering var det från början en pizzeria. Under tidigt 70-tal var det dansrestaurang i restaurangkedjan Baldakinen regi och därefter kom diskoteksvågen och namnbytet till Wictoria som blev ett populärt besöksmål även för långväga gäster.



Nöjeskrog för vuxna

1994 hade bröderna Magnus och Joe Formgren tillsammans med sina familjer börjat titta på möjligheterna att starta en nöjeskrog i Gävle som i första hand tilltalade en något vuxnare målgrupp. Som genom en slump hade Baldakinen ägare Lennart Karlsson några år tidigare startat restaurangkonceptet Heartbreak Hotel tillsammans med rock'n roll ikonen Jerry Williams. De såg på en gång de goda möjligheterna med ett gemensamt intresse för genuin musik och god mat förutom att det fanns ett nostalgiskt värde i de ändamålsenliga lokalerna.

Efter raska överläggningar kunde samarbetet inledas och under sommaren 1995 rustades lokalerna och inreddes med mängder av amerikanska rock'n roll attribut tillsammans med Jerry Williams privata samlingar.

Massor av underhållning

I september 1995 öppnades dörrarna och en nöjd Jerry kunde riva av ett gäng rockklassiker inför sprängfyllda lokaler. Under åren som gått har sedan ett flertal av sveriges populäraste artister och coverband uppträtt på någon av de två scenerna. Ett antal framgångsrika revyer har också framförts förutom massor av privata företagsarrangemang.

Arbetsrocken är en tradition som årligen återkommer liksom engagemang i externa festligheter som Gävle Cityfest, Ockelbo Marknad och olika idrotsevenemang då restaurangen sedan länge har en stor cateringverksamhet under ledning av den starke köksmästaren Micke Carlsson.

En miljon gäster kan inte ha fel

Åren har gått och gästerna verkar trivas och återkommer år efter år liksom att återväxten verkar tryggad genom sommarkonceptet Sun City och torsdagsklubben Slick City i källarvåningen. Då Heartbreak besöks av ungefär 2000 gäster i veckan kan den som är snabb på huvudräkning konstatera att med över 100.000 gäster per år så har mer än en miljon gäster passerat dörrarna sedan öppningen för 10 år sedan. Det är inte många besöksmål i regionen som slår den siffran.



Heartbreak i framtiden

Då Magnus tragiskt omkom i en dykolycka i våras var det många som frågade sig vad som nu skulle hända med verksamheten.

– Det enda alternativet för oss på Heartbreak är att köra på för fullt i Magnus anda, hälsar dennes fru Karin Formgren som nu driver verksamheten. Vi har precis renoverat hela källarvåningen inför 10-årsjubileumet och både bokningar och besöksiffrorna är fantastiskt bra.

– Åldersgränsen på 23 år är inget som vi kommer att ändra på men däremot kommer vi fortsättningsvis att skilja lite mer på musikinriktningen då vi spelar lite mer modernare musik för den yngre delen av publiken i nattklubben och på övervåningen blir det mera tidlös musik med en hel del gamla godingar.

Karin som f.ö har arbetat på Heartbreak sedan premiären har ett väl sammansvetsat och kunnigt gäng i personalen och ser många nya möjligheter i framtiden.

– Vi har i dagarna fått klart med att Nationalteatern kommer att uppträda här för första gången och att Eldkvarn meddelade precis att de inte släpper sin tradition att spela här i julhelgen.

– En annan sak som vi tar upp är vårt julbord. Vi har genom åren fått massor av förfrågningar och nu har Micke tagit fram ett helt nytt koncept med att kombinera det traditionella svenska julbordet tillsammans med amerikanska julspecialiteter.

Det verkar sammanfattningsvis som att 10-åringen är vid gott mod och tänker fortsätta att rocka fett i minst tio år till. Gestrike Magasinet lyfter på hatten och gratulerar – vi syns väl i Jerrys bar?